

► Välkommen till konferensen

Textiler, kläder och skor – nya regelverk
för cirkulär omställning

15 Oktober | 09:15 – 16:00

Arrangeras av



I publiken hittar vi

Regeringskansliet

Regioner

Lärosäten

Kommuner

Myndigheter

Finansiärer

Science Parks

Inkubatorer

E-handelsföretag

Samarbetsorganisationer

Länsstyrelser

Kommunala företag

Företagsnoder

Konsultföretag

Återförsäljande företag

Intresseorganisationer

Producentansvarsorganisationer

Företagshubbar

Stiftelser

Bransch-och arbetsgivarorganisationer

Statliga företag

Intresseorganisationer

Föreningar

Återvinning- och
avfallsföretag

Tillverkande företag

Ideella organisationer

Forskningsinstitut

Innovationsplattformar

Med flera

...och ni har tagit er hit eller deltar digitalt från olika platser

Blekinge län

Dalarnas län

Gävleborgs län

Gotlands län

Hallands län

Jämtlands län

Skåne län

Kalmar län

Kronobergs län

Södermanlands län

Norrbottnens län

Örebro län

Västerbottens län

Uppsala län

Värmlands län

Västmanlands län

Västernorrlands län

Västra Götalands län

Jönköpings län

Östergötlands län

Stockholms län

Norge

Program

Förmiddag

➤ 09.15 – 09.45 Inledning

- Klimat- och miljöminister Romina Pourmokhtari
- Generaldirektör Elisabeth Backteman, Tillväxtverket
- Generaldirektör Johan Kuylénstjerna, Naturvårdsverket
- Generaldirektör Per Ängquist, Kemikalieinspektionen

➤ 09.45 – 10.00 Nuläge till nyläge

- Yvonne Augustsson, Naturvårdsverket
- Anne-Marie Johansson, Kemikalieinspektionen

➤ 10.00 – 10.40 Del 1: Förordningen om ekodesign för hållbara produkter (ESPR):

- **Ekodesignförordningen och digitala produktpass**
Christina Jonsson, Naturvårdsverket
- **Ämnen som inger betänkligheter**
Johanna Löfbom, Kemikalieinspektionen
- **Osålda konsumentprodukter**
Christina Jonsson, Naturvårdsverket

➤ 10.40 – 11.10 Fika

➤ 11.10 – 11.30 Förordningen om ekodesign för hållbara produkter (ESPR)

- **What is happening in the textile sector at EU level?**
Carsten Wentink, Kommissionen/DG Environment

➤ 11.30 – 12.00 Så här jobbar vi

- **Digitala produktpass på KappAhl Group**
Sandra Roos, KappAhl Group
- **Digitalt produktpass på Nilson Group**
Maria Andersson, Nilson Group
- **Textile & Fashion 2030 - den nationella plattformen för hållbart mode och hållbara textilier**
Susanne Nejderås, Högskolan i Borås

➤ 12.00 – 12.40 Del 2: Avfallsdirektivet med producentansvar för textilier, textilrelaterade produkter och skodon och separat insamling av textilavfall

- **Information från Regeringskansliet**
Sebastian Wiik, departementssekreterare vid enheten för cirkulär ekonomi och strålning, Klimat- och näringslivsdepartementet
- **Regeringsuppdrag: Kartläggning inför ett utökat producentansvar för textil och skor**
Petra Selander, Naturvårdsverket

➤ 12.40 – 13.40 Lunch



Efter konferensen kommer vi att skicka ut bildspelet till alla deltagare

Program

Eftermiddag



Efter konferensen kommer vi att skicka ut bildspelet till alla deltagare

➤ 13.40 – 14.05 Avfallsdirektivet med producentansvar för textilier, textilrelaterade produkter och skodon och separat insamling av textilavfall

- Utmaningar i gapet mellan utsorteringsansvar och producentansvar
Katarina Sundberg, Avfall Sverige
- Från gåva till resurs – idéburen second hand idag och imorgon
Karolina Skog, Giva Sverige

➤ 14.05 – 14.40 Så här jobbar vi

- Från tråd till affär, vad behövs sy ihop det?
Åsa Degerman, Södra
- Återvinningen av polyester från textilavfall
Karin Östgren, Syre
- Ökat återbruk av skor
Susanne Eriksson, Wargön Innovation

➤ 14.40 – 15.10 Fika

➤ 15.10 – 15.35 Reflektioner från branschorganisationerna om ESPR och avfallsdirektivet

- Magnus Nikkarinen, Svensk Handel,
- Cecilia Nykvist, Teko
- Stefan Rydin, Swedish Shoe Environmental Initiative (SSEI)

➤ 15.35 – 15.45 Finansieringsmöjligheter - Utforska erbjudanden som kan bidra till textil omställning

- Maria Losell, Handläggare, Tillväxtverket

➤ 15.45 – 15.55 Insikter systemdemonstrator för ett hållbart textilsystem

- Birgitta Losman, Högskolan i Borås

➤ 15.55 – 16.00 Avslutning



Romina Pourmokhtari

Klimat- och miljöminister





Elisabeth Backteman

Generaldirektör, Tillväxtverket

Videohälsning från



Per Ängquist

Generaldirektör,
Kemikalieinspektionen



Johan Kuylenstierna

Generaldirektör
Naturvårdsverket



Nuläge till nyläge

- **Yvonne Augustsson**, handläggare, Naturvårdsverket
- **Anne-Marie Johansson**, utredare, Kemikalieinspektionen



Ställ din fråga:





DIALOG FÖR EN HÅLLBAR TEXTIL VÄRDEKEDJA

Med fokus på miljö och kemikalier

Hela värdekedjan ska involveras

Nuläge

Miljö- och klimatpåverkan i den textila värdekedjan



80%

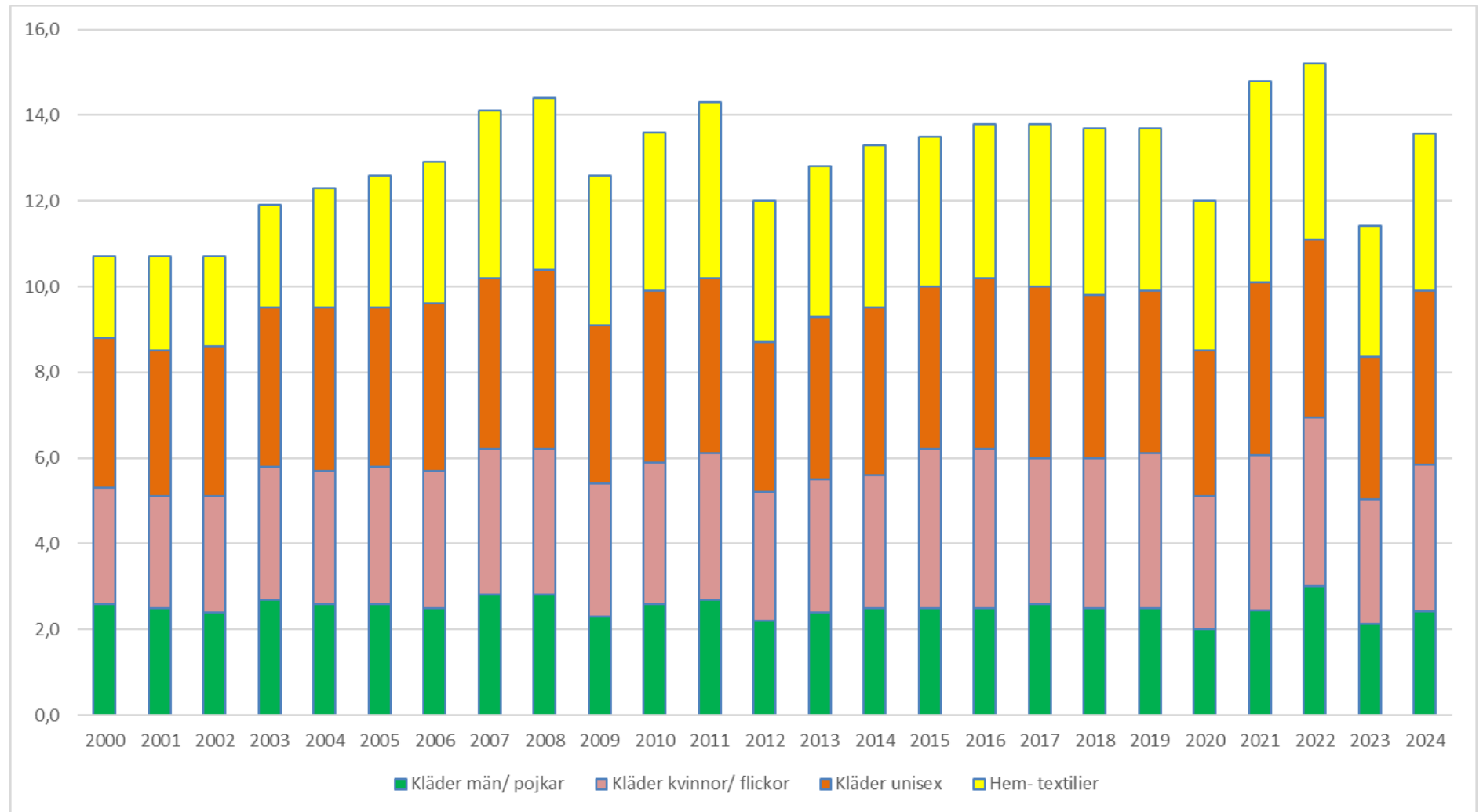
Källa: Sandin-Environmental-assessment-of-Swedish-clothing-consumption.
MistraFutureFashionRepor
[Det här fotot](#) av Okänd författare licensieras enligt [CC BY-NC](#)

Minst 15 000 kemikalier används i textilframställning



- Växtskyddsmedel
- Färg- och pigmentämnen
- Lösningsmedel
- Vatten-, smuts- och fettavvisande ämnen
- Antiskrynkelmedel
- Flamskyddsmedel
- Biocider

Konsumtionsdata



[Länk: Textilkonsumtion, kilo per person i Sverige](#)

Skodon



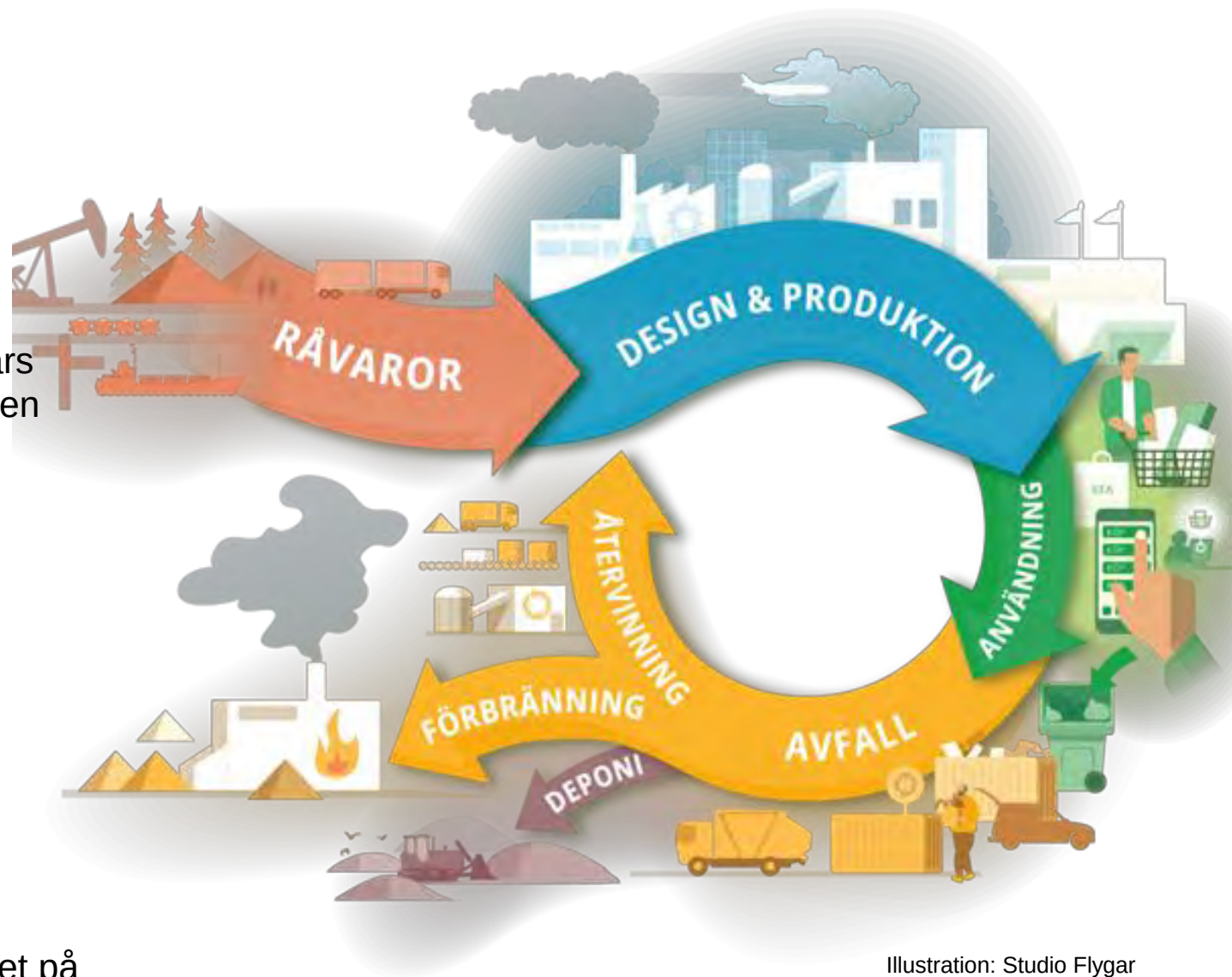
Naturvårdsverket:

Ny studie pågår 202510XX-20260131

- Marknadskartläggning
 - Konsumtion
 - Företag
 - Marknad
- Miljökartläggning
 - Miljömässig hållbarhet
 - Material och miljöpåverkan

Problem i nuläget

- Stora råvaruuttag, liten användning av återvunnen råvara,
- Energi, vatten och kemikalieintensiv produktion, vars miljöpåverkan inte är inkluderad i priset på produkten
- Låga priser på nyproducerade produkter leder till:
 - o Överkonsumtion
 - o Återanvända produkter, reparation, uthyrning etc. har svårt att konkurrera
 - o med nyproducerade produkter
 - o Låg motivation att underhålla, laga, reparera, använda länge och återanvända.
- Insamling, sortering och behandling fungerar inte storskaligt och hanteringen är inte inkluderad i priset på produkten.



Nyläge

Hur ställer vi om till nyläge med resurseffektiva och giftfria material- och produktflöden?

- Designa rätt från början
- Produktionen behöver bli hållbar
- Rätt prissättning där uppströms och nedströms påverkan och hantering ingår i priset till konsument
- Lång användning – fler hållbara affärsmodeller och mer hållbar konsumtion
- Bättre tillgång till information
- Förändrade konsumtionsmönster
- Insamling och behandling av avfall
- Öka effektiv framställning av säkra sekundära råvaror



Illustration: Studio Flygar

Läs mer här: [Rapport 7170. Ett cirkulärt Sverige tänker efter – före!](#)
[Nationellt avfallsförebyggande program för en cirkulär ekonomi 2024–2030. ISBN 978-91-620-7170-7](#)

Hållbara och cirkulära textilier fram till 2030

5 juli 2023
#EUGreenDeal



EU:s konsumtion av textilier har den **fjärde största miljö- och klimatpåverkan** efter livsmedel, bostäder och resande.



Den kommer på **tredje plats**

Kommissionens vision för 2030



-  **Alla textilprodukter** som släpps ut på EU-marknaden
 - har lång livslängd, kan lagas och återvinnas,
 - är i stor utsträckning tillverkade av återvunna fibrer,
 - innehåller inga farliga ämnen,
 - har tillverkats med respekt för sociala rättigheter.
-  "Snabbmode har blivit omodernt" – konsumenterna kan köpa **textilier av hög kvalitet** som håller längre.
-  Det finns många lönsamma **återanvändnings- och reparationstjänster**.
-  **Textilsektorn är konkurrenskraftig, motståndskraftig och innovativ** och tillverkarna tar ansvar för sina produkter längs hela värdekedjan.
-  **Slut på slit och släng – cirkulära kläder har blivit normen**, det finns tillräcklig kapacitet för återvinning och man använder förbränning och deponering i minimal utsträckning.

Ny
kommission
→ nya
strategier ...

[Textiles strategy \(europa.eu\)](https://european-council.europa.eu/media/en/press-room/pages/press-room.aspx?pid=24382)
[Textiles strategy \(europa.eu\)](https://european-council.europa.eu/media/en/press-room/pages/press-room.aspx?pid=24382)

EU:s strategi för hållbara och cirkulära textilier

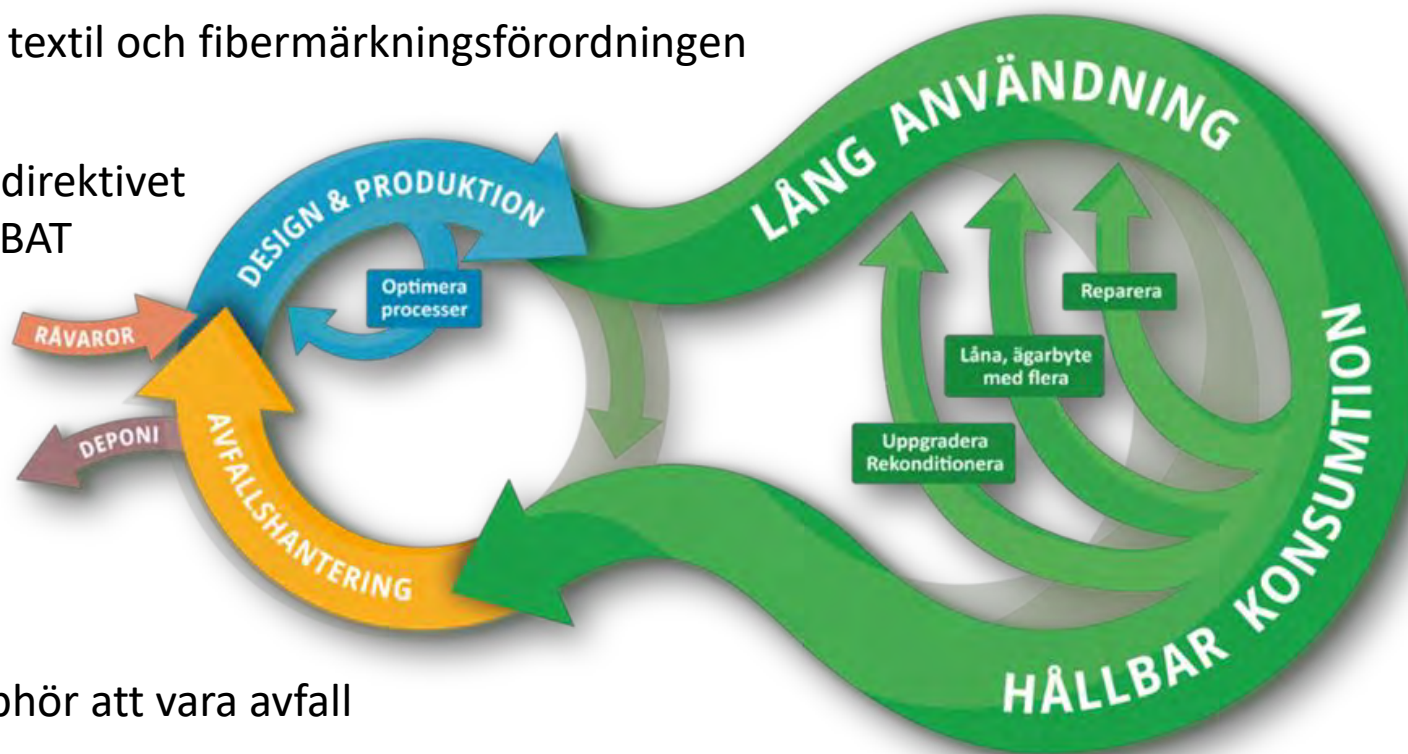
- **Ekodesignförordningen**
Inklusive digitala produktpass

- Miljöavtryck för textil och skor (PEFCR)
- Tillbörlig aktsamhet
- Översyn av textil och fibermärkningsförordningen

- Kemikaliestrategin för hållbarhet

- Industriutsläppsdirektivet
Inklusive BREF och BAT

- Översyn av EU Ecolabel
- Konsumentpolitik
- Gröna Miljöpåståenden
- Rätten till reparationer
- Motverka utsläpp av mikroplaster



- **Producentansvar**
inklusive ekodesign-
anpassade avgifter

- När avfall upphör att vara avfall
 - Ny avfallstransportförordning

- Produktsäkerhetslagen
- POPs-förordningen
- Reach-förordningen
- Klassificering- och märknings-
förordningen (CLP)
- Leksaksdirektivet
- Biocidförordningen

[Länk: Varor av textil och läder – kort om regler - Kemikalieinspektionen](#)



EU-begränsning av PFAS



Textil – exempel för en mer hållbar och cirkulär värdekedja

Textile & Fashion 2030 och Textile Movement
– Textilhögskolan och Science Park Borås vid
Högskolan i Borås

Justering, lagning, tvätt och vård av kläder –
Repamera

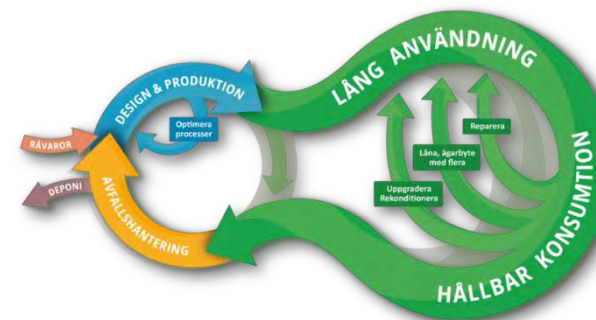
Ge dina arbetskläder en andra chans! –
Fristads AB

Hur någons textila avfall blev till nya
arbetskläder på Nationalmuseum – Beskow
von Post

Upcyclade hotelltextiler – en kommersiell och
storskalig cirkulär textillösning – Reused
Remade

Mekanisk textilåtervinning – ReSpin AB

- Genom att tänka efter före kan vi bidra till att minska textiliers påverkan på klimat och miljö.
- Lärande exempel ger möjlighet att både inspireras och att inspirera fler till handling.
- Inspireras här, **länk:** [Textil – exempel för en mer hållbar textil värdekedja](#)
- [Skicka in ditt lärande exempel här](#)



Del

1

**Förordningen om
ekodesign för hållbara
produkter (ESPR)**



Ekodesignförordningen & digitala produktpass

- ▶ Christina Jonsson, handläggare
Naturvårdsverket

Ställ din fråga:



EU-förordningen om ekodesign för hållbara produkter

ESPR - Ecodesign for Sustainable Products Regulation

- Trädde i kraft 18 juli 2024
- Utvidgat scope jmf mot ekodesigndirektiv – fler produktgrupper
- Nya prestandakrav – hållbarhet
- Förhindra förstörelse av osålda varor



Europeiska unionens
officiella tidning

SV
L-serien

2024/1781

28.6.2024

EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING (EU) 2024/1781

av den 13 juni 2024

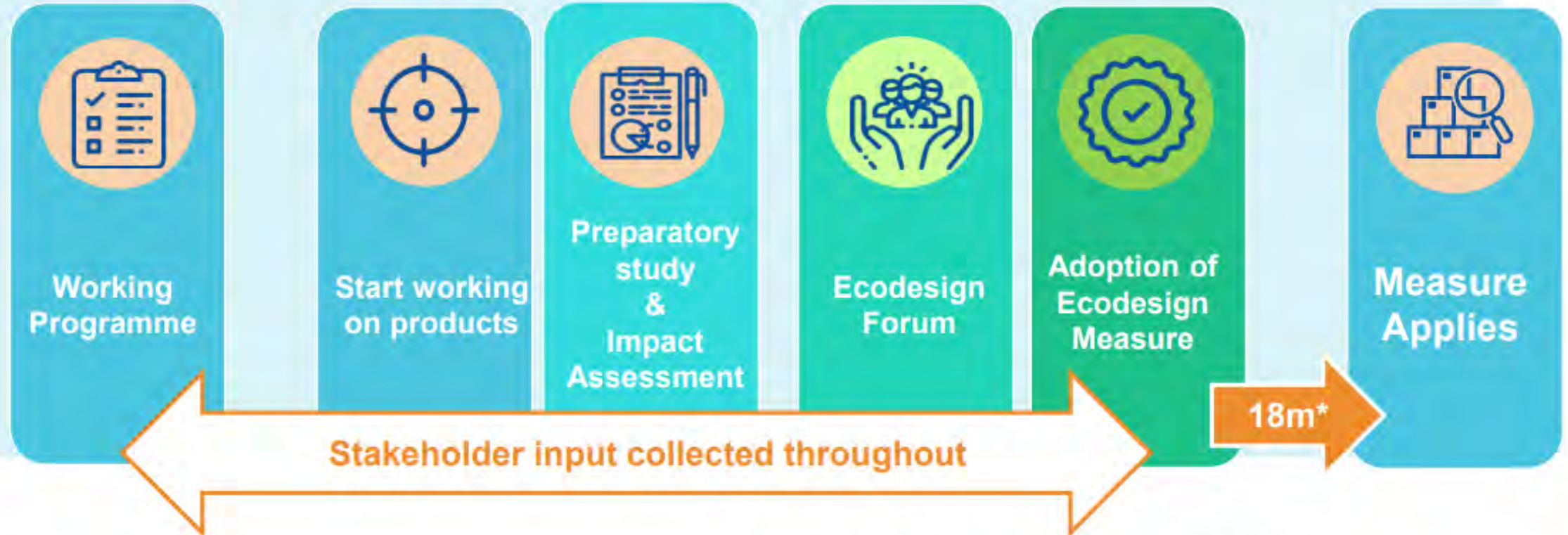
om upprättande av en ram för att fastställa ekodesignkrav för hållbara produkter, om ändring av direktiv (EU) 2020/1828 och förordning (EU) 2023/1542 och om upphävande av direktiv 2009/125/EG

KOM Arbetsplan 2025-2030 (utvärderas 2028)

- **Järn & Stål** (intermediär) (2026)
- **Aluminium** (intermediär) (2027)
- **Textil/kläder** (2027) (Skor kommer att utvärderas)
- **Däck** (2027)
- **Möbler** (2028)
- **Madrasser** (2029)
- **Reparerbarhet** (horisontell) (2027)
- **Återvinningsbarhet och återvunnet material för elektrisk och elektronisk utrustning** (horisontell) (2029)

Setting Product Requirements under ESPR

Process for adoption of new Ecodesign measures



*Not earlier than 18m, shorter periods possible in duly justified cases, staggered application of specific requirements possible

Förberedande studier

Förberedande studie Textil (JRC)

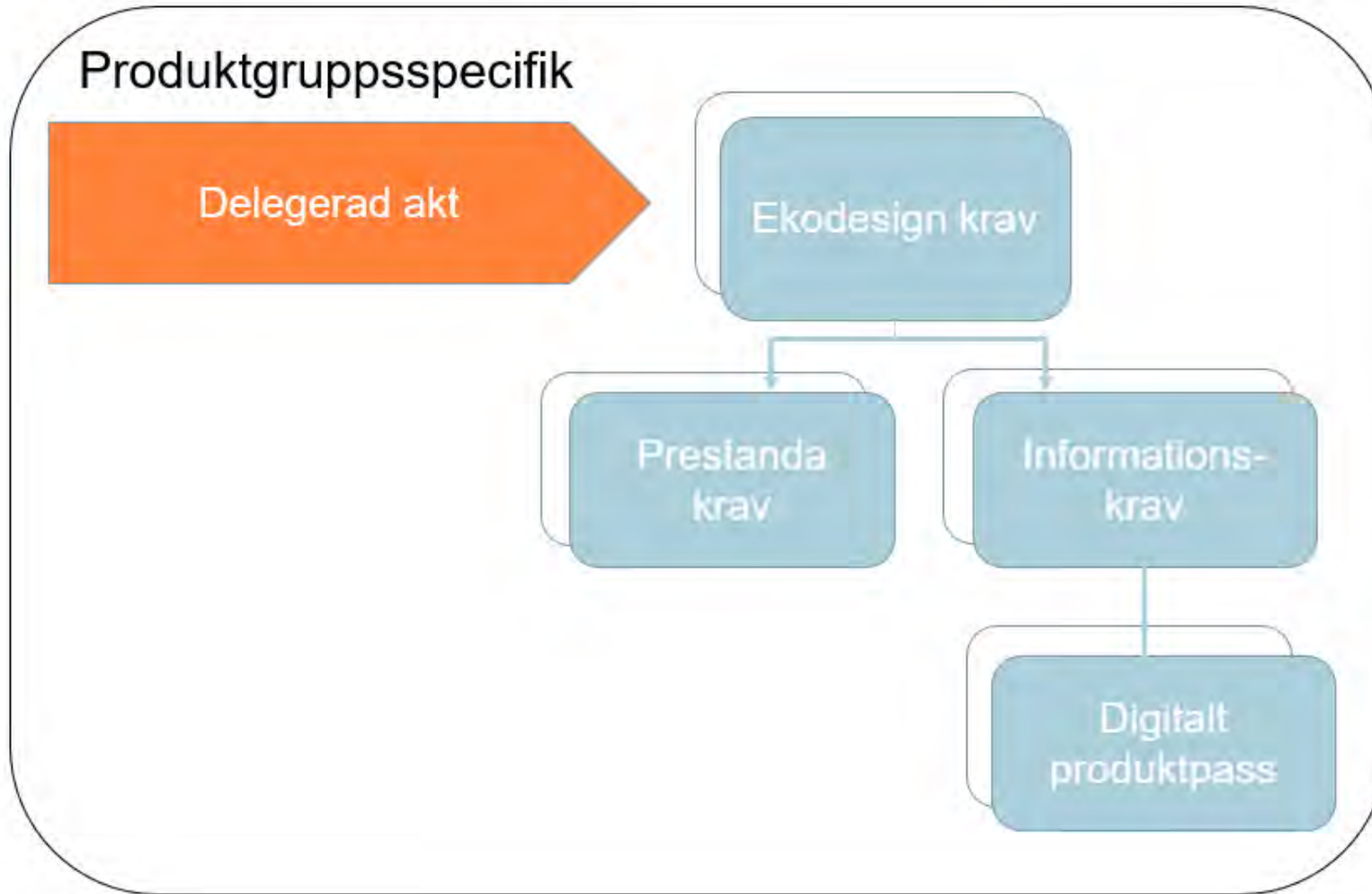
- Påbörjades under 2023
- Följer metoden i Methodology for Ecodesign of Energy-related Products (MEErP)
- Öppen konsultation under 2024

[Länk: Product Bureau | Circular Economy: Environmental and Waste Management](#)

Utvärdering av skor

- Skor prioriteras inte i arbetsplanen, men kommer att omprövas efter ytterligare utvärdering av potentialen att förbättra skors miljömässiga hållbarhet i slutet av 2027

Förordning ESPR



Ekodesign - produktaspekter

- Beständighet.
- Tillförlitlighet.
- Återanvändbarhet.
- Uppgraderbarhet.
- Reparerbarhet.
- Möjlighet till underhåll och rekonditionering.
- Förekomst av ämnen som inger betänkligheter.
- Energianvändning och energieffektivitet.
- Vattenanvändning och vatteneffektivitet.
- Resursanvändning och resurseffektivitet.
- Innehåll av materialåtervunnet material.
- Möjlighet till återtillverkning.
- Materialåtervinningsbarhet.
- Möjlighet till återvinning av material.
- Miljöpåverkan, inklusive koldioxid- och miljöavtryck. Förväntad avfallsgenerering



Digitala produktpass (DPP)

DPP Design

Utvecklas före
DPP-data

DPP-system

Alla standarder och
protokoll relaterade
till IT- arkitekturen.
EU KOM
standardiserings-
mandat till CEN



Digitalt produktpass

- Baserat på öppna standarder
- Fokus på data interoperabilitet (maskinläsbart, strukturerat, sökbart).
- Lättillgängligt genom att skanna en databärare, till exempel en vattenstämpel eller en QR-kod.

Beslutas i
delegerad akt

DPP-data

Exempel på information

- Ämnen som inger betänklighet
- Innehåll av återvunnet material
- Miljöavtryck
- Prestandaklass
- Tekniska parametrar
-

Vem ska se till att det finns ett DPP?

Ansvariga aktörer för att ett produktpass tillhandahålls för en produkt är:

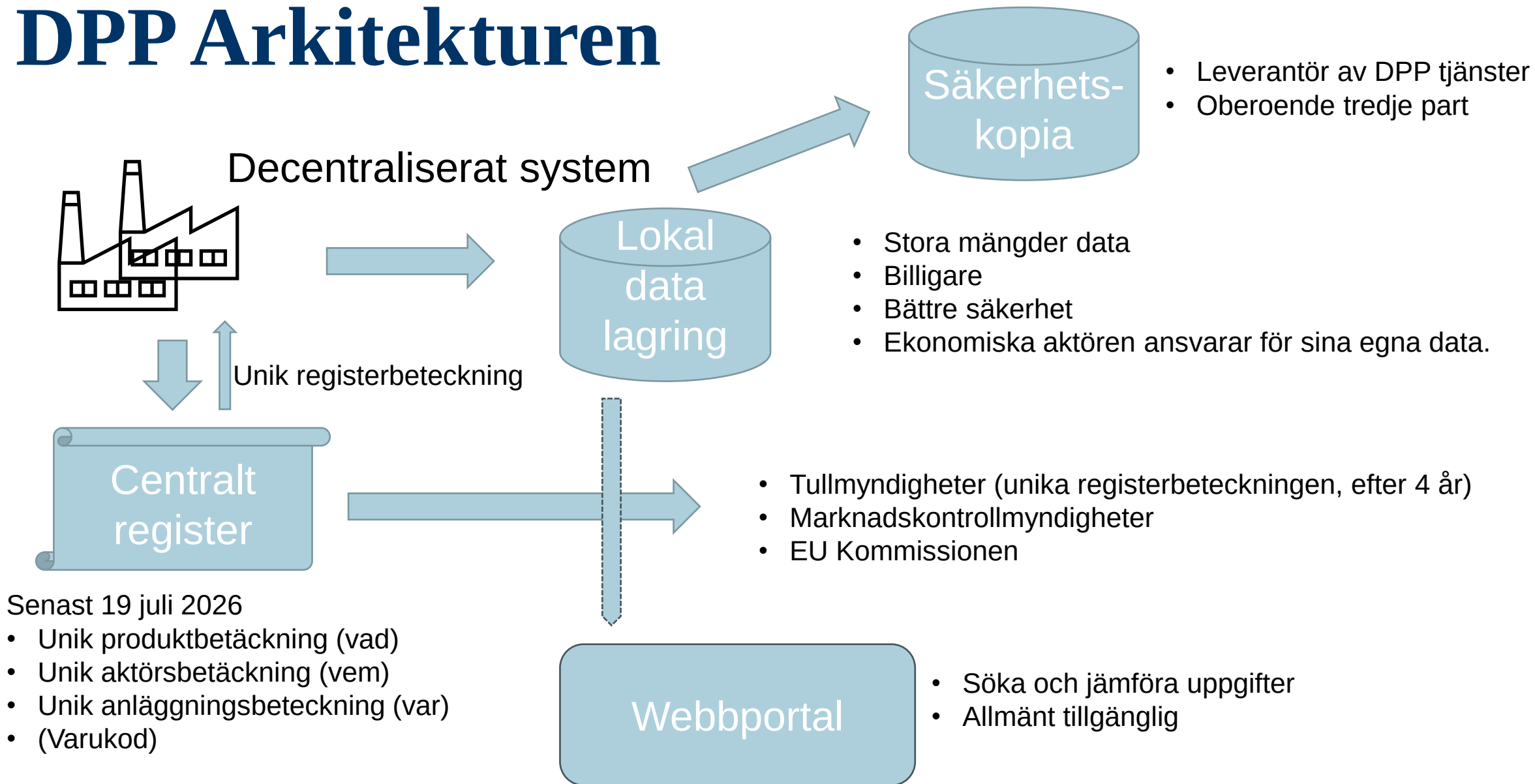
- tillverkaren om produkten tillverkas i EU eller
- importören om produkten tillverkas utanför EU.

Importören

Tillverkaren



DPP Arkitekturen



Digitala Produktpass - DPP

Produkter för vilka informationskrav ställs i de produktspecifika delegerade akterna (DA) kommer att behöva en DPP för att få sättas ut på marknaden eller tas i bruk. I de DA ska bland annat specificeras:

- Krav på vilka uppgifter som ska ingå i DPP
- Vilka aktörer ska ha åtkomst till vilka uppgifter
- Vilka aktörer som ska upprätta ett digitalt produktpass eller uppdatera uppgifterna i ett digitalt produktpass, och vilka uppgifter de får föra in eller uppdatera
- Period under vilken det digitala produktpasset ska förbli tillgängligt, som ska motsvara minst den förväntade livslängden för en specifik produkt

DPP på olika produktnivåer

En DPP kan vara specifik på olika produktnivåer

- modell (model)
- parti (batch)
- artikel (item)

beroende bl.a. på värdet, storleken eller effekterna av den berörda produkten. Vilken nivå, och definitionen av dessa nivåer, som väljs för vilken produktgrupp bestäms i den delegerade akten.

För att kunna uppdatera ett DPP vid tex reparation eller byte av reservdelar måste DPP finnas på artikelnivå.



Myndighetssamarbete

Naturvårdsverket ska redovisa hur myndigheten, tillsammans med **Statens energimyndighet**, **Kemikalieinspektionen**, **Swedac** och **Upphandlingsmyndigheten**, har utarbetat synpunkter och förslag samt varit pådrivande i ekodesignforumet och dess expertgrupp för medlemsstater och i andra relevanta processer för genomförandet av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2024/1781 av den 13 juni 2024.

Naturvårdsverket ska vara sammankallande och samordnande för myndigheternas arbete.



Ansvar marknadskontroll ESPR

Pågår arbete på Regeringskansliet kring ansvarsfördelningen mellan Kemikalieinspektionen, Naturvårdsverket och Energimyndigheten.

- Promemoria på remiss hösten 2025
- Klart till 1 juli 2026





Ämnen som inger betänkligheter

- Johanna Löfbom, handläggare, Kemikalieinspektionen

Ställ din fråga:

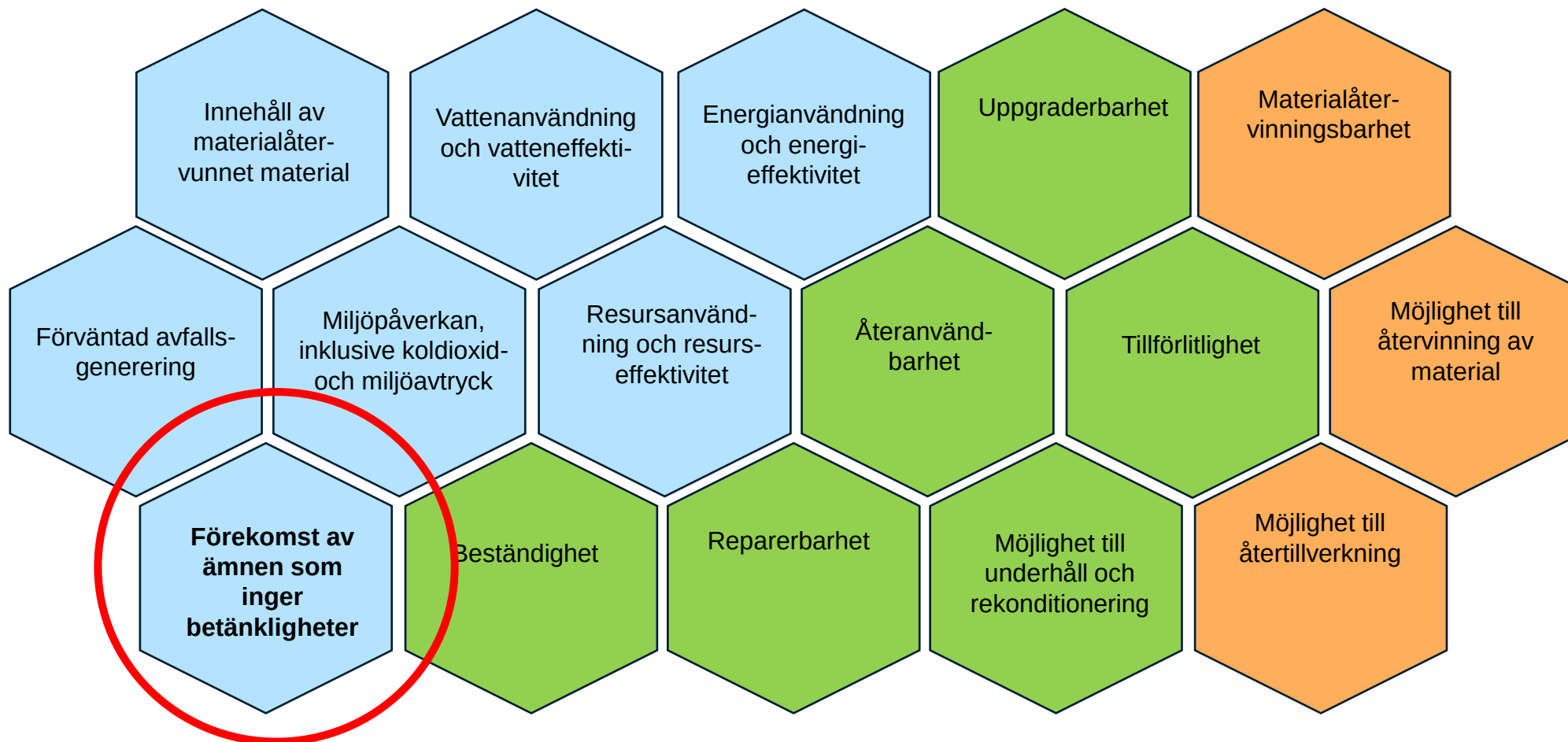




Ämnen som inger betänkligheter i ekodesignförordningen om hållbara produkter

Johanna Löfbom
Kemikalieinspektionen
www.kemikalieinspektionen.se

Förordningen innehåller flera produktaspekter



Definition av ämnen som inger betänkligheter (Substances of Concern)

Artikel 2.27	Ämnen som inger betänkligheter	Antal ämnen/ämnesgrupper*
a)	Ämnen på kandidatförteckningen i Reach-förordningen (Substances of Very High Concern)	Ca 450 ämnen
b)	Ämnen med harmoniserad klassificering i vissa faroklasser enligt CLP-förordningen	Ca 5000 ämnen
c)	Ämnen som regleras i förordningen om långlivade organiska föroreningar (POPs-förordningen)	Flera hundra ämnen
d)	Ämnen som inverkar negativt på återanvändningen och återvinningen av material i den produkt där de finns	Fastställs för varje produktgrupp utifrån kriterier i artikel 5.14

* Enligt [kommissionens FAQ](#)

Faroklasser enligt CLP-förordningen (artikel 2.27 b)



Cancerogenitet, kategorierna 1 och 2
Mutagenitet i könsceller, kategorierna 1 och 2
Reproduktionstoxicitet, kategorierna 1 och 2
Specifik organtoxicitet – upprepad exponering, kategorierna 1 och 2
Specifik organtoxicitet – enstaka exponering, kategorierna 1 och 2
Luftvägssensibiliserande, kategori 1



Hudsensibiliserande, kategori 1
Farligt för ozonskiktet



Farligt för vattenmiljön – kategorierna kronisk 1–4

Hormonstörande för människors hälsa, kategorierna 1 och 2
Hormonstörande för miljön, kategorierna 1 och 2
Långlivade, mobila och toxiska eller mycket långlivade och mycket mobila egenskaper
Långlivade, bioackumulerande och toxiska eller mycket långlivade och mycket bioackumulerande egenskaper

Informationskrav för ämnen som inger betänkligheter (artikel 7.5)

Anger minimikrav för information om ämnen som inger betänkligheter t.ex. ämnets namn, koncentration, var ämnet finns i produkter och instruktioner för säker användning och återvinning.

EU-kommissionen får fastställa gränsvärden, ange när informationskrav ska börja gälla och föreskriva "vederbörligen motiverade undantag".

Informationen visas i digitalt produktpass.

Prestandakrav för ämnen (artikel 6.3)

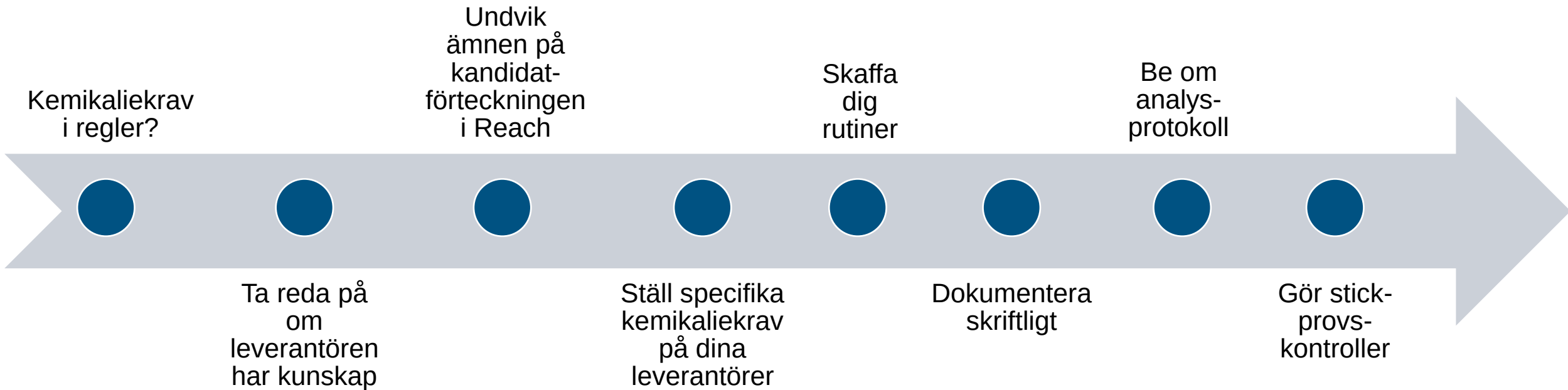
Möjlighet att sätta prestandakrav för andra ämnen än ämnen som inger betänkligheter

Får inte begränsa förekomsten av ämnen i produkter ”av skäl som främst rör kemikaliesäkerhet”

Komplement till kemikalielagstiftningen

Ställ kemikaliekrav på leverantörerna*

Du som säljer varor har ansvar för att varorna uppfyller kemikaliereglerna



*[Håll koll på kemikalierna - Kemikalieinspektionen](https://www.kemikalieinspektionen.se)

Ligg steget före med PRIO

 **KEMI**
Kemikalieinspektionen

 **PRIO** - ett verktyg för substitution

 In English

 **START**

 **INVENTERA**

 **SÖK**

 **PRIORITERA**

 **SUBSTITUERA**

Standard Batchvis **Avancerad**

CAS-nummer, EG-nummer eller kemiskt namn

Rensa sökning

Sök

 Söktips

 **Kombinera urval:** ☒ OCH ☐ ELLER

Kriterier +

Material +

Ämnesgrupper +

Produkttyper +

Referens +

Prioriteringsnivå +

Sök ämnen i textilmaterial med PRIO

Kriterier	Material (13 st valda)	Ämnesgrupper
Produkttyper	Referens	Prioriteringsnivå
Avgränsa sökning		

[Exportera hela databasen till Excel](#) [Senaste ändringarna i databasen](#) [Exportera sökresultatet till Excel](#) Databasen uppdaterades 2025-09-23

Sökningen visar 1 - 21 av 879 resultat

Sortering: Ämnesnamn CAS-nr EG-nr Prioriteringsnivå Kriterier





Ämnesnamn: Dibutyltennväteborat
CAS-nr: 75113-37-0 EG-nr: 401-040-5



Prioriteringsnivå: Utfasningsämne



Kriterier: Allergiframkallande / Miljöfarliga långtidseffekter / Mutagent (kategori 2) / Reproduktionsstörande (kategori 1A eller 1B) / Specifikt organskadande efter upprepad exponering





Ämnesnamn: Beryllium
CAS-nr: 7440-41-7 EG-nr: 231-150-7



Prioriteringsnivå: Utfasningsämne



Kriterier: Allergiframkallande / Cancerframkallande (kategori 1A eller 1B) / Mycket hög akut giftighet / Specifikt organskadande efter upprepad exponering

Mer stöd till företag hos Substitutionscentrum

Välkommen till Substitutionscentrum

Substitutionscentrum vägleder företag, organisationer och offentlig sektor i arbetet med att identifiera farliga kemikalier och hitta bättre alternativ, i allt från produkter till processer.

Läs mer hos oss

Länk: [Textilier - Kemikalieinspektionen](#)



Osålda konsumentprodukter

- Christina Jonsson, handläggare, Naturvårdsverket

Ställ din fråga:





Allmän princip (art. 23)

Ekonomiska aktörer ska vidta åtgärder som är nödvändiga för att förhindra behovet av att förstöra osålda konsumentprodukter

- **Konsumentprodukt:** en produkt, med undantag av komponenter och intermediära produkter, som **främst är avsedd för konsumenter**.
- **Osåld konsumentprodukt:** en konsumentprodukt som **inte har sålts**, inbegripet överskott, överskottslager och restlager och produkter som har returnerats av en konsument
- **Förstörelse:** att **avsiktligt skada eller kassera en produkt som avfall**, med undantag om avfallet förberedelse för återanvändning, inklusive rekonditionering eller återtillverkning.

Information om osålda konsumentvaror (art. 24)

Ekonomiska aktörer som kasserar osålda konsumentvaror ska årligen lämna ut information om:

- antal och vikt uppdelat per typ eller kategori av produkter,
- skälen till att produkterna kasseras,
- relevanta undantag,
- avfallshantering,
- vidtagna och planerade åtgärder

på ett tydligt och synligt sätt, åtminstone på en lämplig sida på sin webbplats.



Information om osålda konsumentvaror (art. 24)

- För **stora företag** ska det första utlämnandet av informationen omfatta osålda konsumentprodukter som kasserats under det första hela räkenskapsåret som förordningen är i kraft.
- För **medelstora företag** (<250 anställda och <50 miljoner euro) ska kravet tillämpas från och med den 19 juli 2030.
- **Mikro- och små företag** (<50 anställda och <10 miljoner euro) är undantagna från kravet.

EU kommissionen arbetar med en genomförande akt som ska fastställa detaljerna och formatet för informationen och hur informationen ska kontrolleras (Q4).

Förbud att förstöra osålda konsumentprodukter (art. 25)

Förbud att förstöra osålda konsumentprodukter som förtecknas i bilaga VII - **kläder och tillbehör till kläder samt skodon**

- From 19 juli 2026 för stora företag
- From 19 juli 2030 för medelstora företag
- Mikro- och småföretag undantagna

Kommissionen har befogenhet att ändra i bilaga VII

Kommissionen arbetar med att anta en delegerad akt för att fastställa undantag från förbudet utifrån specifika skäl och hur ekonomiska aktörer kan visa efterlevnad av dessa undantag (Q4).





Undantag från förbudet (art. 25)

Kommissionen ska fastställa undantag från förbudet mot förstörelse av osålda konsumentprodukter om det är lämpligt av något av följande skäl:

- a) hälso-, hygien- och säkerhetsskäl,
- b) skador som orsakas på produkter som en följd av hanteringen av dessa eller som upptäcks efter det att produkter har returnerats som inte kan repareras på ett kostnadseffektivt sätt,
- c) produkters olämplighet för det ändamål som de är avsedda för, i tillämpliga fall med beaktande av unionsrätt och nationell rätt samt tekniska standarder,
- d) att produkter som erbjuds för donation inte tas emot,
- e) att produkterna inte är lämpliga för förberedelse för återanvändning eller återtillverkning,
- f) produkters osäljbarhet på grund av intrång i immateriella rättigheter, inbegripet förfälskade produkter,

Samlad information om förstörelse av osålda konsumentprodukter (art. 26)

Senast den 19 juli 2027 ska EU kommissionen sammanställa information om förstörelse av osålda konsumentprodukter:

- Ska läggas ut på kommissionens webb
- Var 36:e månad ska kommissionen uppdatera informationen
- Informationen bygger på aktörernas uppgifter
- Miljöpåverkan till följd av förstörelse av osålda konsumentprodukter per produktgrupp



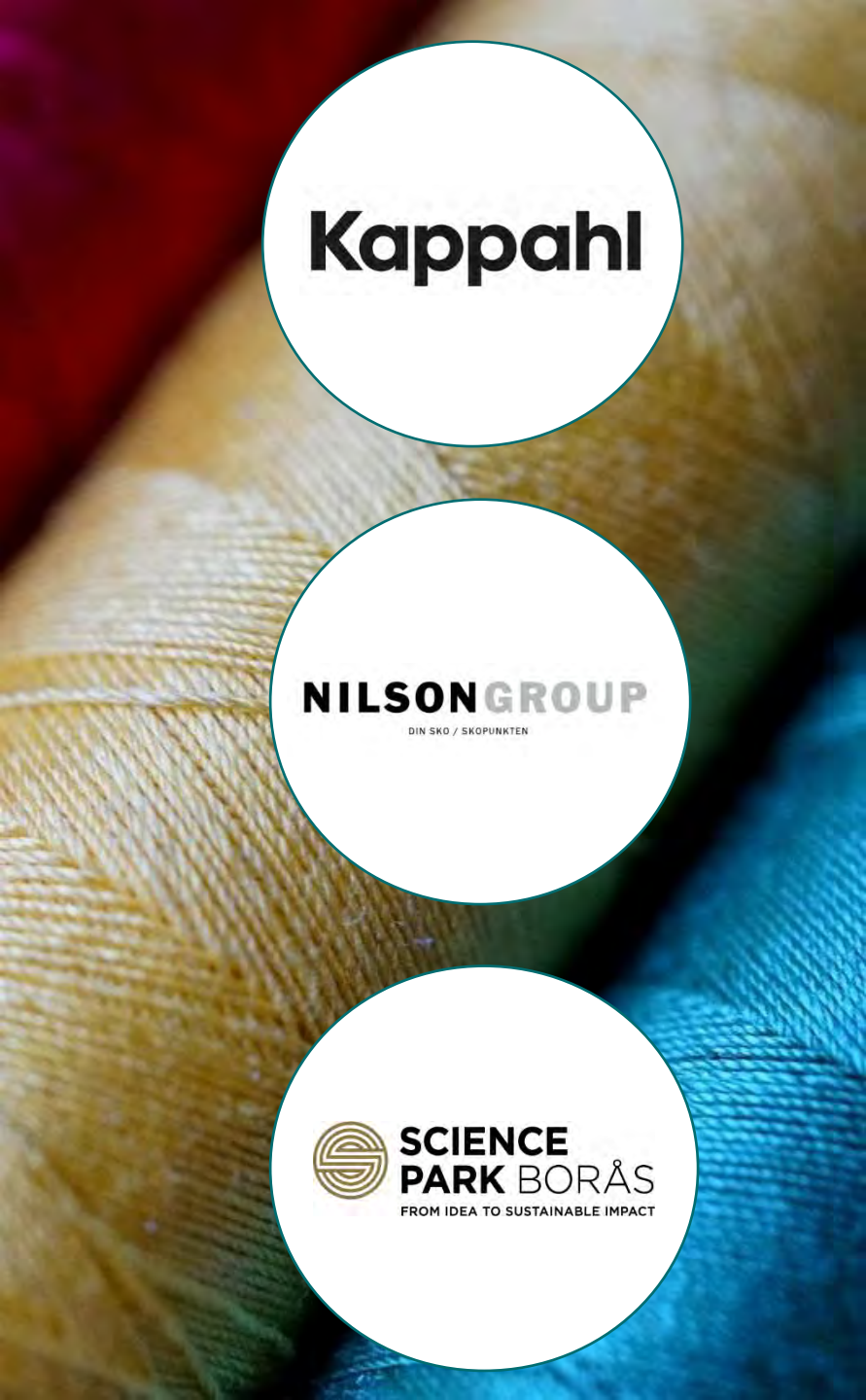
Fikapaus till kl. 11.10!





What is happening in the textile sector at EU level?

- **Carsten Wentink,**
policy officer,
Commission/DG
Environment



Kappahl

NILSONGROUP
DIN SKO / SKOPUNKTEN

 **SCIENCE
PARK BORÅS**
FROM IDEA TO SUSTAINABLE IMPACT

Så här jobbar vi!

➤ Digitala produktpass på KappAhl Group

Sandra Roos,
hållbarhetsdirektör
KappAhl Group

➤ Digitalt produktpass på Nilson Group

Maria Andersson,
Tillförordnad varuflöde-och hållbarhetschef
Nilson Group

➤ Textile & Fashion 2030 – den nationella plattformen för hållbart mode och hållbara textilier

Susanne Nejderås,
Textilstrateg
Science Park Borås vid Högskolan i Borås

Ställ din fråga:





Digitala produktpass på Kappahl Group

Sandra Roos

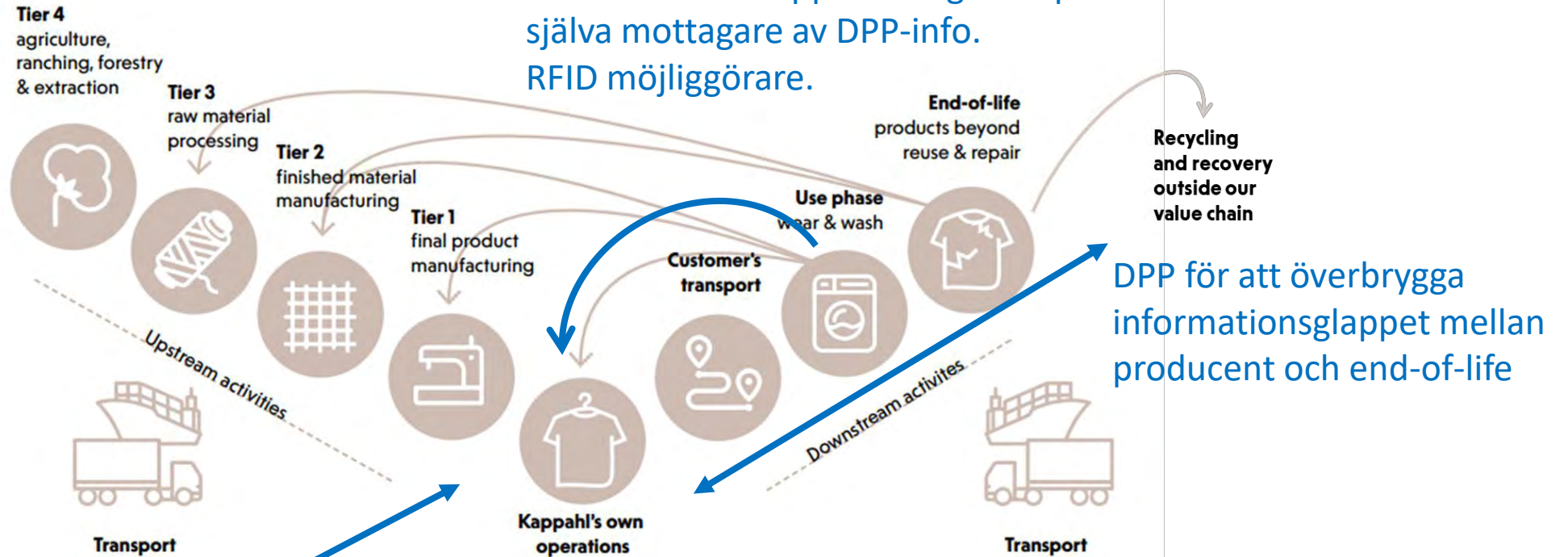
2025-10-15

Kappahl Group

De digitala produktpassens roll i EUs strategi för hållbara och cirkulära textilier

Cirkulära affärsmodeller:

Nedströms och uppströms går ihop - vi blir själva mottagare av DPP-info.
RFID möjliggörare.



Import till EU:

DPP kan förenkla tillsyn av ESPR men även FLR, CSDDD.
RFID möjliggörare.

Kundkommunikation:

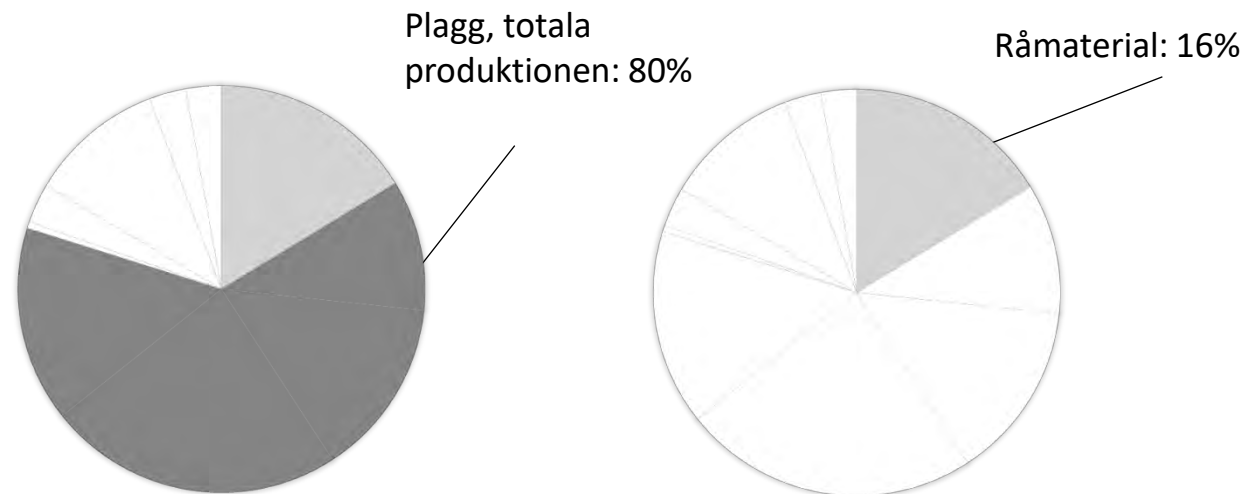
DPP kan förenkla jämförbarhet.
Standardisering nyckeln.

Nedströms och uppströms går ihop

- DPP ett stöd för second hand och återtillverkning

DPP underlättar cirkulära affärsmodeller genom att:

- Kunden kan informeras om andrahandsvärde i DPP
- DPP kan fyllas på med information efter att plagget har satts på marknaden
- Återtillverkning underlättas av detaljerad produktdata i DPP
- RFID möjliggör automation
- Stor miljönytta eftersom lång livslängd är det viktigaste utifrån resursanvändning



Mistra Future Fashion (2019)

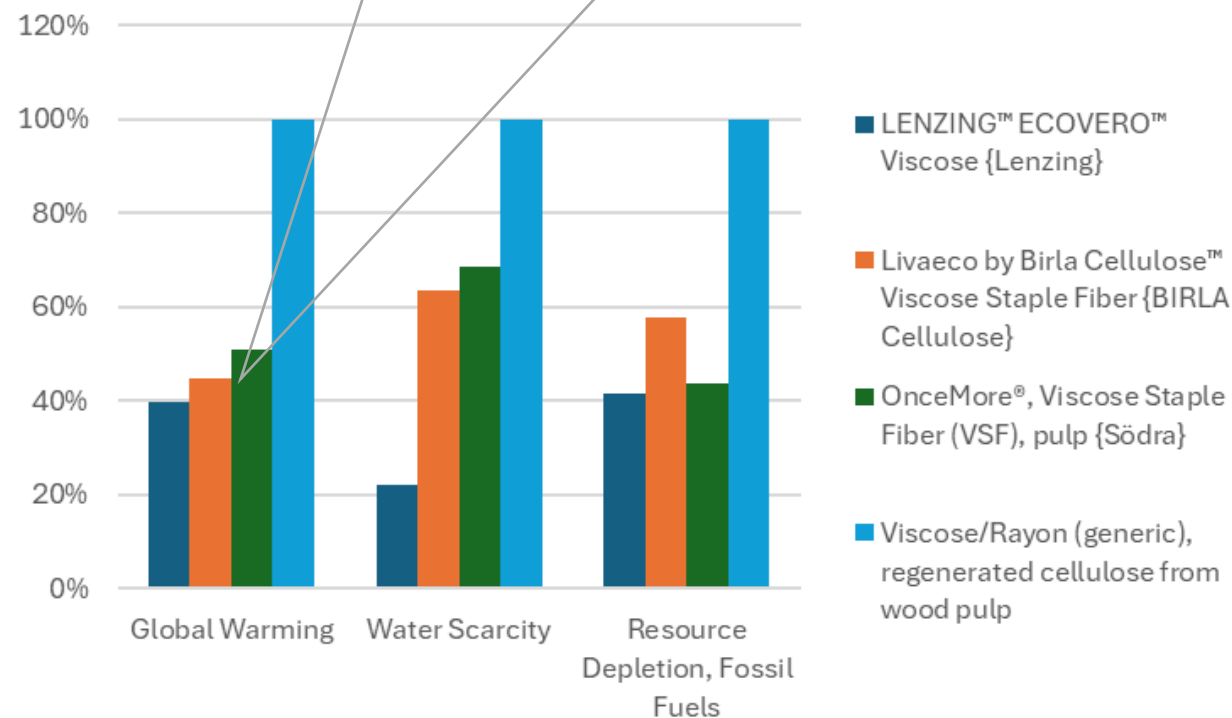


Nedströms och uppströms går ihop - DPP ett stöd för faktabaserade beslut?

Tanken på evigt cirkulerande material är förförisk men vi önskar att ekodesignkrav sätts utifrån fakta:

- “fiber-swapping” är inte lösningen
- lång livslängd är det viktigaste utifrån resursanvändning
- “fiber-till-fiber”-återvinning kan **öka** miljöpåverkan
- “fiber-till-fiber”-återvinning kan **förkorta** livslängden genom sämre kvalitet redan i loop 1, vi har ingen kunskap om vad som händer i loop 2, 3, 4...
- “open-loop”-återvinning kan ge större miljönytta, den beror på vad som ersätts

Kappahl Group använder enbart Ecovero & Livaeco regenererade cellulosafiber. Vi skulle **öka** vårt klimatavtryck med minst 28% respektive 14% om vi tvingas av ESPR att använda återvunna fibrer istället för Ecovero & Livaeco.



Normalized results from Higg Index platform (2025).
Data submitted by producers and verified by third-party.

Lagarbetet runt det digitala produktpasset

Supply Chain function

Sourcing av fysiska databäraren.
Information om råmaterial, garn- och tyg-produktion.

Sales function

Information om skick, återtillverkning.

Leverantör

Information om produktens uppfyllnad av ekodesignkrav.

Assortment function

Information om produktens uppfyllnad av ekodesignkrav.

IT function

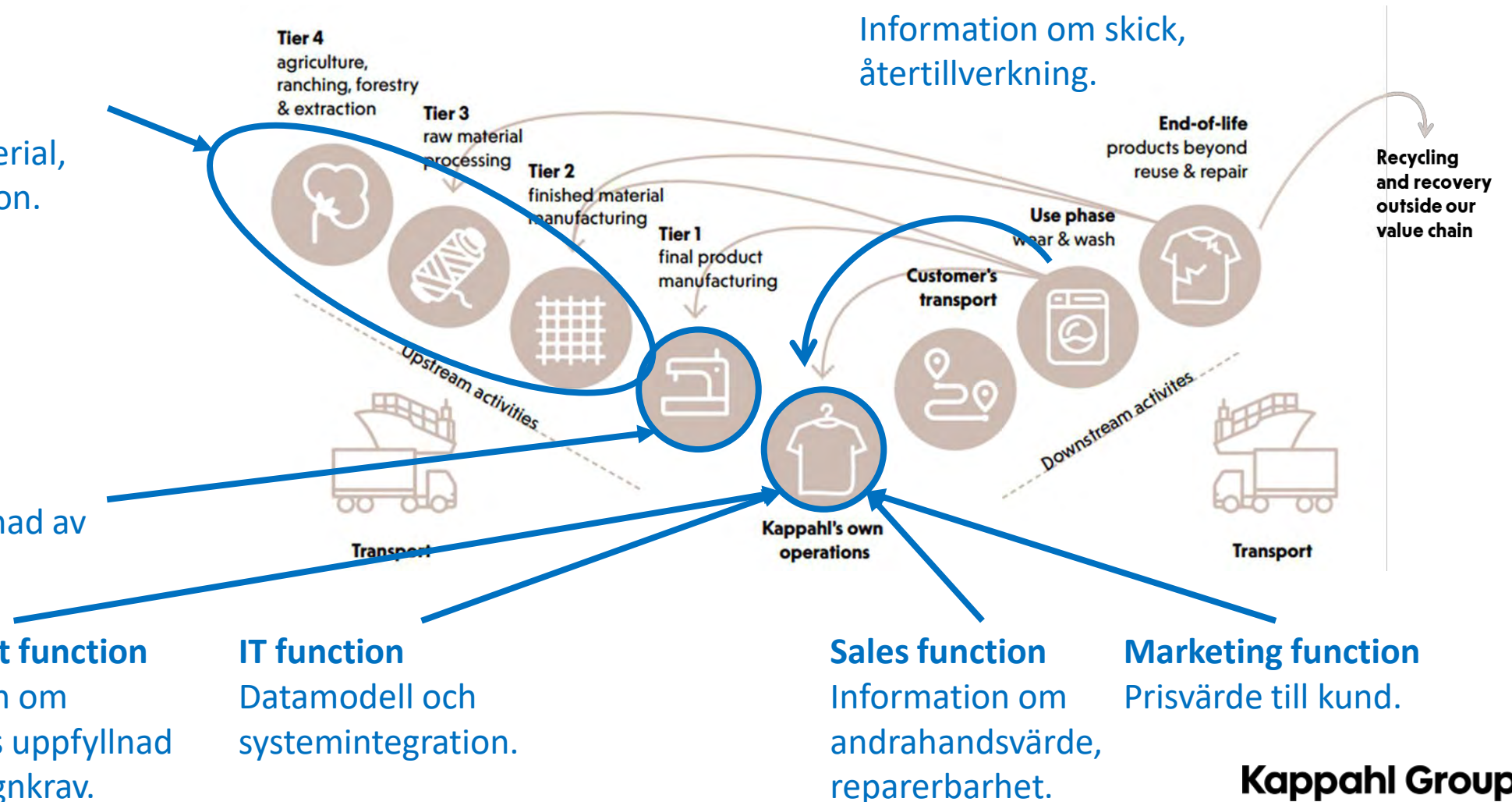
Datamodell och systemintegration.

Sales function

Information om andrahandsvärde, reparerbarhet.

Marketing function

Prisvärde till kund.



Och så här blev det... Tack för att ni lyssnade!



sandra.roos@kappahl.com

Kappahl

Sweatshirt with print

Sweatshirt by Minorities, with embroidery or terry appliqué and soft brushed inside. Ribbing at cuffs and hem. Made in organic cotton blend.

See highlights

Care

Wash 40°
Do not bleach
Do not tumble dry
Iron at maximum 150 Celsius
Do not dry clean
Turn inside out before washing and ironing

Supply Chain

Confection
Country India

Dyeing and printing
Country India

Weaving and knitting
Country India

Compliance

No harmful substances in accordance with AFIRM, REACH
Garment is certified by Organic cotton- GOTS
Certification Number 1209888

Product Information +

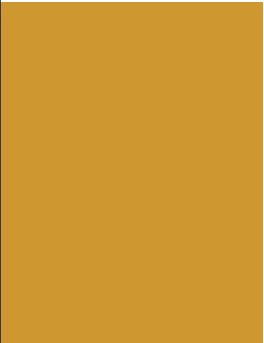
Materials +

Care +

Compliance +

Supply Chain +

Circularity & Sustainability +



NILSONGROUP



DIN SKO / SKOPUNKTEN

Maria Andersson, Maria.andersson@nilsongroup.com

NilsonGroup

NilsonGroup startade 1955 i Åskloster utanför Varberg

DinSko erbjuder ett brett sortiment av väldesignade, aktuella modeskor med mycket bra komfort, passform och funktion, hög kvalitet till konkurrenskraftiga, bra priser för en bred målgrupp på ett enkelt sätt.

Skopunkten erbjuder ett stort urval av egenutvecklade, uppdaterade bas- och modeskor med bra funktion, passform och komfort, god kvalitet till mycket konkurrenskraftiga, låga priser för en bred målgrupp på ett enkelt sätt.

Fysiska butiker, e-handel i Sverige och Norge samt grossistförsäljning



Maria Andersson

Maria.andersson@nilsongroup.com

NILSONGROUP

DIN SKO / SKOPUNKTEN

Hållbarhet

Design & produktutveckling i Sverige

Vi utvecklar produkter som följer modet men samtidigt överlever trendväxlingar och som kan användas om och om igen. Detta ger oss en god kontroll över skornas passform, kvalitet, materialval och val av leverantörer. Vår reklimationsstatistik är en viktig parameter i vårt kvalitetsförbättrande arbete och vi gör löpande uppföljningar.

Produktionskontor i Kina

Tekniker och kvalitetskontrollanter är närvarande under hela produktutvecklings- och tillverkningsprocessen, från idéstadiet av en konstruktion, till inköp av material, sömnad, lästning och packning. Där görs löpande kontroll av produktkvaliteten med fysiska tester och kemikalietester, enligt vår restriktionslista.



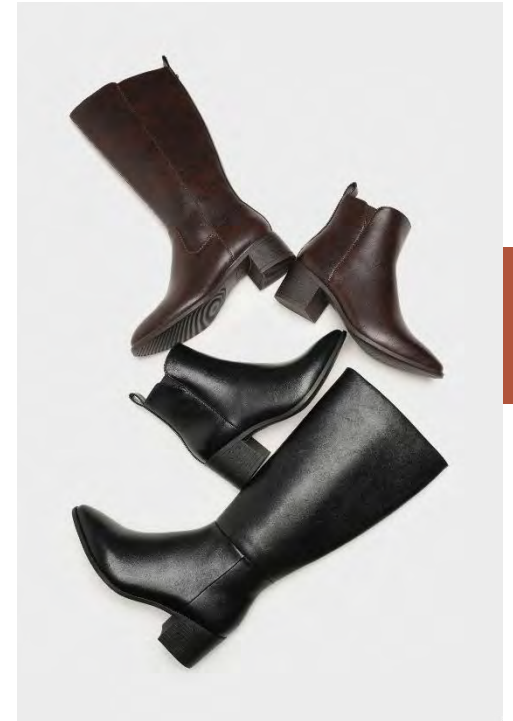
Hållbarhet

Leverantörer

Vi producerar skor hos en rad leverantörer i ett nära samarbete vilket för oss är en förutsättning för ett hållbart och ansvarsfullt företagande. Vår uppförande-kod för socialt ansvar är en del av vårt samarbetsavtal med leverantören. Koden hanterar arbetsförhållanden i tillverkningsprocessen. Utifrån vår uppförande-kod har vi betonat vissa områden och valt att kalla dem minimikrav. Dessa krav skall alla leverantörer leva upp till vid alla tillfällen. Det är utifrån detta vi arbetar vid utbildning och uppföljning hos våra leverantörer.

Konsolidering av leveranser

För vår import från Kina arbetar vi på NilsonGroup fortsatt med containerplanering och containeroptimering via våra egna kontor i Kina. Optimeringen görs bland annat via konsolideringsrundor, där vi sampackar flera leverantörer i samma container.



Hållbarhet

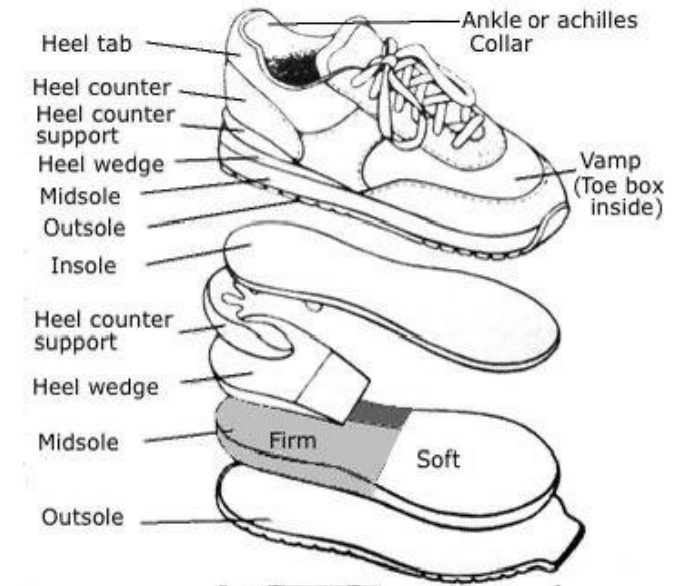
Återbruk och återvinning

- Tillsammans med KlädRätt, HumanBridge, Textil Recycling och Kirkens bymisjon kan vi ta vara på skor som reklamerats i butik. Skorna samlas upp och skänks till organisationerna som skänker/säljer vidare våra skor.
- Projektet "Ökat återbruk av skor" med fokus att utveckla effektiva metoder för insamling, kvalitetssäkring och rekonditionering av använda skor. Pilot med second hand försäljning.



Generella tankar kring ekodesignkraven och digitala produktpass

- Viktigt att skilja på kläder och skor. Skilda produkter material- och produktionsmässigt.
- Tidskrävande arbete med datainsamling
 - Skons alla olika delar
 - Certifieringar som ska tredjepartverifieras
 - Viktigt att informationen kommer tidigt
- Viktigt att det gäller alla produkter som säljs på marknaden så att det inte blir ojämlik konkurrens



NilsonGroup DPP – Scan to follow your shoes footsteps

- Börja smått och testa. Välj ett fåtal artiklar. Viktigt att dela upp i olika delprojekt. Gör olika versioner.
- Datainsamling ett separat, parallellt projekt. Här vet vi inte vad vi behöver samla in för data så vi gräver djupare där vi står. Samlar all data i vårt egenutvecklade ERP/PLM
- Egenutvecklat system
Enkelt att komma igång snabbt i liten skala och behöver inte välja systemleverantör.
- Dynamiskt
Enkelt att addera/ta bort data om vi ser att något saknas.



Länk till produktpass:

<https://dpp.nilsongroup.com/01/07333266280668/10/332666/21/4>

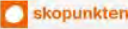
NILSONGROUP

DIN SKO / SKOPUNKTEN

NilsonGroup DPP – Scan to follow your shoes footsteps

- Placering av etiketten – sneakers, sandalett och badsandal
- Utseende på etiketten – klister eller påsybar etikett. Hur länge håller en etikett med tanke på hur länge du går i dina skor och vart den är placerad. Nötning av tryck.
- Kostnader – server, utvecklingstid, etiketter och datainsamling. Inspireras av andra, främst gällande innehåll. Viktigt att man lyfter ut skor som en separat produktgrupp.







PRODUKTPASS

CLOU, RIE 2

Artikelnummer: 346837 Avdelning: Dam Storlek: 39 Färg: Svart

Följ din skos fotsteg

Här får du en inblick i din skos resa: från ursprung om hur den är tillverkad, hur du tar hand om den med rätt skötsel, förlänger dess liv och vad du kan göra när den har gått klart sina mil med dig. Ett digitalt produktpass som hjälper dig göra medvetna val – varje steg på vägen.

Produktinformation

Material

Skötsel

Produktion

Efterlevnad

Cirkularitet och hållbarhet

Besök webbsidan



Länk till produktpass:

<https://dpp.nilsongroup.com/01/07333266179436/10/332604/21/5>



NILSONGROUP

DIN SKO / SKOPUNKTEN

Susanne Nejderås, textilstrateg vid Högskolan i Borås



Ansvarig för regeringsuppdraget Textile & Fashion 2030 och nationella och internationella projekt såsom Systemdemonstrator för ett hållbart textilsystem och FN uppdraget.

Lång erfarenhet från textil- och modeindustrin såväl från nationellt som internationellt arbete. Sakkunnig expert i olika forum.



THE SWEDISH SCHOOL
OF TEXTILES
UNIVERSITY OF BORÅS





SUSTAINABILITY
BY SWEDEN
THE NATIONAL PLATFORM

Högskolans regeringsuppdrag

Sveriges regering har sedan 2018 gett Högskolan i Borås uppdraget att etablera och utveckla en nationell plattform för hållbart mode och hållbara textilier.



THE SWEDISH SCHOOL
OF TEXTILES
UNIVERSITY OF BORÅS

Från etablering till utveckling

TEXTILE &
FASHION
2030

8 MKR PER ÅR FRÅN REGERINGEN

1 MKR PER ÅR FRÅN REGERINGEN

1 MKR FRÅN HÖGSKOLAN I BORÅS

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

ATTRAHERA, INSPIRERA OCH SAMMANKOPPLA AKTÖRER

ÖKA KOMPETENS

AGERA PROJEKTMÄKLARE, MÖJLIGGÖRARE OCH
SUPPORT FÖR GENOMFÖRANDE

ERBJUDA VERKTYG OCH METODER

SYNLIGGÖRA FORSKNINGRESULTAT NATIONELLT OCH INTERNATIONELLT

BIDRA TILL BESLUT & POLICYS

Policy, lagstiftning och mindre branschaktiviteter

Framstegsmodellen och affärsmodeller

Kunskapsspridning, företagsnätverk

Globala samarbeten och kommunikation

Ny
Handlingsplan
2025-2030

Företagsnätverket och internationella samarbeten



NÄTVERK OCH EXPERTIS



240 ANSLUTNA FÖRETAG

Nationell samordning inför kommande lagar och policys

SAMORDNING KRING POLICYUTVECKLING

EN STRATEGISK SAMVERKANSALLIANS FÖR FORTSATT OMSTÄLLNING AV BRANSCHEN



Regeringsuppdragets olika delar

Kompetenshöjning, support och verktyg

KUNSKAP & SUPPORT



FÖRETAGSSPECIFIKA WORKSHOPS

WORKSHOPS OCH EVENT

TEXTILE CHALLENGE



Några exempel under året

Dialogmöte 8 april
EU kommissionären Jessika Roswall



Riksdagsseminarium 9 april

SVERIGES 
RIKSDAG 



Panelsamtal i Almedalen
med statssekreterare Daniel Westlén



Remissinstans och expertmyndighet



Internationella nätverk
Euratex, ETP, UNEP





Riksdagsseminarium 9 April

Rapport



- o Mångfacetterad och i framkant
- o 40.000 företag i Sverige
- o 65.000 personer
- o 280 miljarder kronor
- o Sveriges totalförsvär med inhemsk textilproduktion



Rekommendationer

- o Investera för framtiden – satsa på utbildning och forskning
- o Hantera stora mängder textilavfall på bättre sätt
- o Utforma kommande producentansvar rätt
- o Implementera nya lagar med svenska företags konkurrenskraft i åtanke



Kompetenshöjning, support och verktyg för företag

Några exempel under året

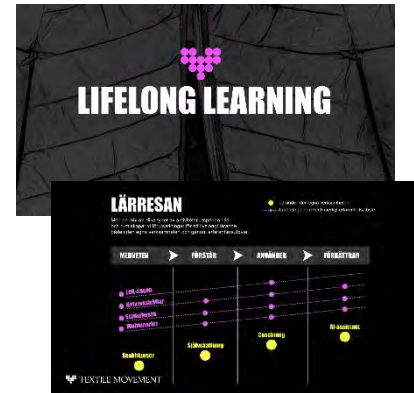
Framstegsmodellen med enskilda företag



Data to Business arbetat vidare med framstegsmodellen



Life long learning arbetat vidare med framstegsmodellen



Systemdemonstrator för ett hållbart textilsystem



Textile Challenge ”Digitally Enabled Circularity” 5 september, 23 oktober

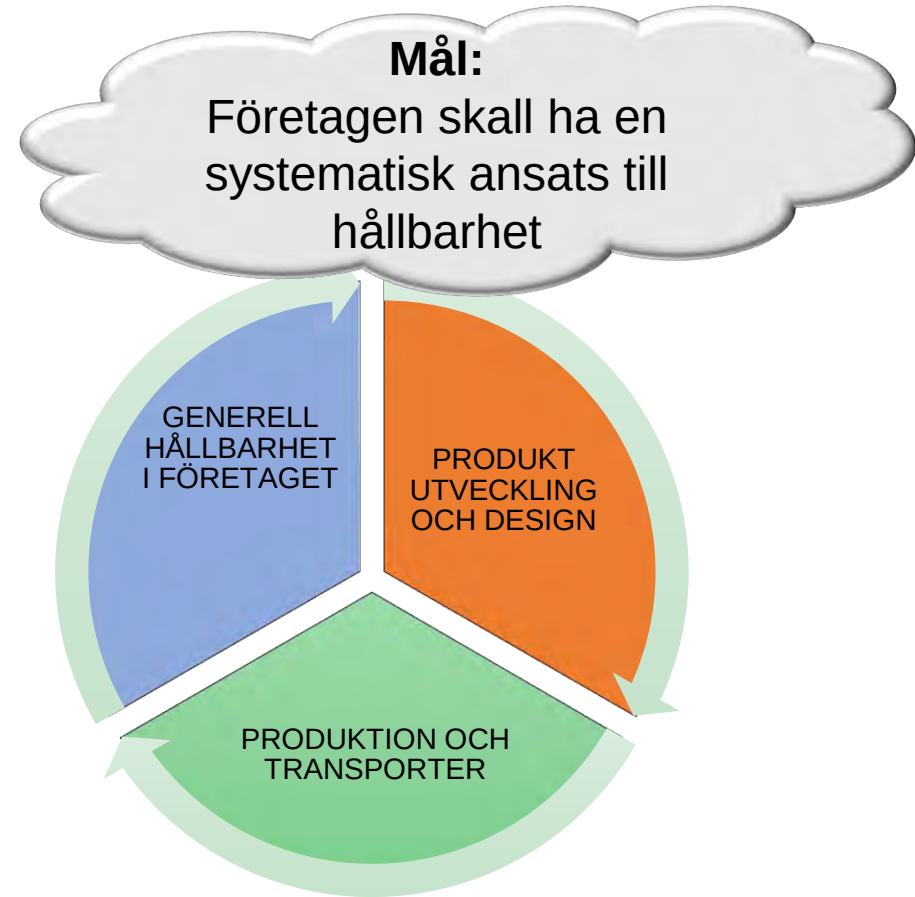


FRAMSTEGSMODELLEN

utvecklad inom regeringsuppdraget

Ett **verktyg** med syfte att **utbilda, supportera och utmana** små och medelstora företag att utveckla sitt hållbarhetsarbete med **utgångspunkt från var företaget befinner sig!**

- Har sin utgångspunkt i Agenda 2030
- Utifrån företagsprofil och självskattning identifieras fokusområden för respektive företag. Aktiviteter för att ta företaget vidare identifieras och utformas till en plan. När planen är genomförd sker en utvärdering.



Nivå 0

Påbörjat resan

Nivå 1

Nuläge och målbild identifierad.
Grundläggande förutsättningar på plats.

Nivå 2

Mätbara mål.
Tydlig systematik i arbetet

Nivå 3

Aktivt drivande för en förändring av branschen

SKAPA FÖRFLYTTNING

Textile Challenge

Nedslag i aktuella och utmanande ämnen utmed den textila värdekedjan med fokus på hållbar cirkularitet för textil- och modeföretag.

Exempel på innehåll

- Lagstiftning – Ekodesignförordningen
- Grundläggande metoder för DPP
- Affärscase kring DPP



Nästa Textile Challenge

Textile Challenge
Digitally Enabled Circularity

23 OCTOBER 2025

23
Oct 2025

Textile Challenge – Digitally
Enabled Circularity
[STOCKHOLM]

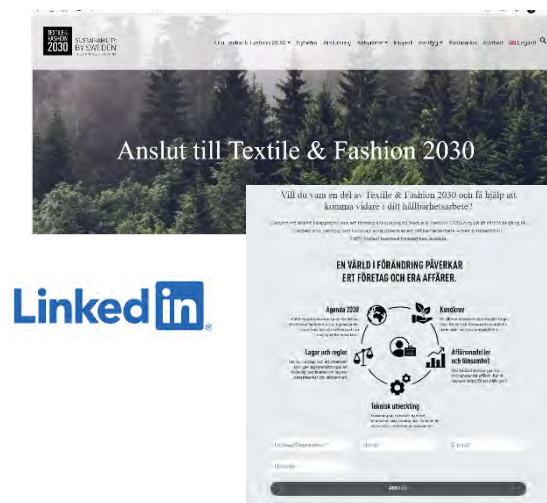
 **DoTank Stockholm**



Företagsnätverk och internationella samarbeten

Några exempel under året

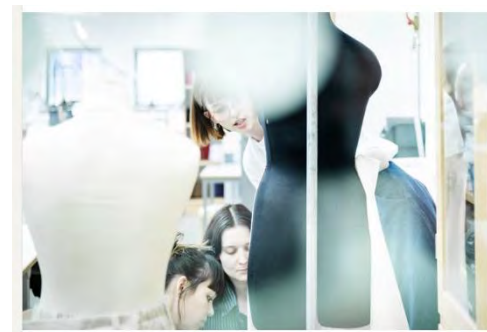
Företagsnätverk 240 anslutna företag



Expo 2025, Osaka



FN uppdraget Från Dior till Borås



Internationella samarbeten Sveriges ambassader, Svenska Institutet, Business Sweden



Del 2

Avfallsdirektivet med producentansvar för textilier

Textilrelaterade produkter och skodon samt
separat insamling av textilavfall



Regeringskansliet

Information från Regeringskansliet:

Producentansvaret för textil i avfallsdirektivet
- nya regelverk för cirkulär omställning

▀ **Sebastian Wiik,**

Departementssekreterare vid enheten för cirkulär ekonomi,
kemikalier och strålning, Klimat- och näringslivsdepartementet

Ställ din fråga:



Inledning

- Övergripande principer
- Vägval i genomförandet
- Detaljer i direktivtexten

Bakgrund

- EU:s textilstrategi
- Separat insamling av textil
- Producentansvar
- Ekodesignkriterier

Vad är ett producentansvar?

- Stå för kostnaderna och inrätta ett insamlingssystem
- Genom en producentansvarsorganisation
- Säljer du ska du registrera dig och betala periodisk avgift baserat på hur mycket du säljer



Vilka aktörer omfattas?

- Producent betyder inte bara den som tillverkar
- Den som sätter en produkt på marknaden för första gången
 - Digitalt eller i butik / i Sverige eller i ett annat EU-land
- Second hand-aktörer omfattas ej (med vissa undantag)



Vilka produkter omfattas?

- Kläder, skor, viss hemtextil
- Lista med tullkoder i direktivet

Vilka kostnader ska täckas?

- Regleras i avfallsdirektivet
- Insamling, transport, sortering och behandling
- Avfallshantering för ideell sektor

Vilka kostnader ska täckas?

- Plockanalys
- Informationskampanjer
- Rapportering
- Stöd till forskning och utveckling
(reparation, återtillverkning / fiber-till-fiber)



Producenterna ska registrera sig

- Den som är producent ska registrera sig
- Kan göras av ombud eller av PRO:n
- Myndigheterna administrerar



PRO:s ansvar

- Producentansvarsorganisation(er) ska inrättas
- Tar ut avgifter från medlemmarna
- Avgifterna ska ekomoduleras

PRO:s ansvar

- Inrätta ett kostnadsfritt insamlingssystem (ansvara för att ett sådant upprätthålls)
- Producenterna ska samarbeta med andra om detta
- Medlemmarna rapporterar / PRO:n rapporterar



Särskild roll för ideell sektor

- Definieras i direktivet, bl.a. icke-vinstdrivande
- Får inte nekas att vara en del av insamlingen
- Får ha kvar sina egna separata insamlingssystem



Särskilda regler för mindre företag

- MEUR 2 och färre än tio anställda
- Reglerna tillämpas först i april 2029
- Viss lättnad i rapporteringsbördan



Särskilda regler för online-plattformar

- Inhämta information om producenten registrerat sig innan man får använda plattformen
- Göra viss kontroll av denna information
- I vissa fall upphöra med att tillhandahålla tjänster



Inget krav på mål

- Översyn 2029



Vägen framåt

- Dialog
- Genomförande
- Tillämpas – 2027, 2028, 2029



Var finns direktivet?

- Googla EU:s officiella tidning
- Välj datumet 26/9/2025
- Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2025/1892 av den 10 september 2025 om ändring av direktiv 2008/98/EG om avfall (Text av betydelse för EES)





Regeringsuppdrag:

Kartläggning inför ett utökat
producentansvar för textil och skodon

- ▶ Petra Selander, handläggare, Naturvårdsverket

Ställ din fråga:



Regeringsuppdrag

*Kartläggning inför ett utökat producentansvar för
textil och skodon*

Petra Selander



Vägen mot ett nytt producentansvar – ett första steg

- Särskilt utmanande att genomföra i nationell rätt
- Kräver större policyavvägningar
- Relevanta för att undvika överimplementering samt
- För att begränsa administrativa kostnader och andra kostnader för företag och myndigheter.



Uppdragets ramar och avgränsningar

- Kartlagt bestämmelserna i det överenskomma ändringsdirektivet till avfallsdirektivet
- Övergripande redogörelse
- Omfattar inte förslag på lösningar eller en konsekvensutredning.
- Redovisas till Regeringskansliet (Klimat- och näringslivsdepartementet) **senast den 17 oktober 2025**

Särskilda utmaningar och större policyavvägningar

- Införandet av producentansvaret
- Finansiering av producentansvaret
- Effektiv och ändamålsenlig tillsyn
- Ansvaret för historiskt avfall



- Infrastruktur för omhändertagandet av avfall
- Definitionen av separat insamlat material ses som avfall
- Differentierade avgifter
- Inkludering av skodon
- Enheter inom den sociala ekonomin



Undvika överimplementering

- Avvägningar på grund av handlingsutrymme som ändringsdirektivet medger
 - Medlemsstaterna **ska**
 - Medlemsstaterna **får**
- Konsekvenserna ska inte överstigen nyttan för att nå syftet med reglerna.





Hearing – ett digitalt rundabordssamtal med berörda aktörer

- Värna rollen för enheter inom den sociala ekonomin
- Ett harmoniserat producentansvar – inte ett som springer före
- Rättvis kostnadsfördelning och konkurrensneutralitet inom producentansvaret
- Ett effektivt producentansvar med stark tillsyn och utan snedvridning av konkurrensen
- Infrastruktur och framtida investeringar
- Minska avfall och överproduktion



Framåt – möjliga nästa steg i arbetet



Överlämning till regeringen

Redovisningen överlämnas till regeringen med analysen:

- Särskilt utmanande områden
- Policyavvägningar som kräver politiska ställningstaganden
- Risker för överimplementering
- Möjligheter att begränsa kostnader



Naturvårdsverkets fortsatta arbete

- Följa regeringens vidare arbete och prioriteringar i genomförandet
- Vid behov bidra med underlag, expertstöd och fördjupad analys

A photograph of a young plant sapling with green leaves and a small white flower at the top, standing in a dark, dense forest. The background is filled with out-of-focus green foliage and tree trunks, creating a sense of depth. The lighting is soft, highlighting the sapling against the darker surroundings.

Tack!